

		Dokument: Kvalitetsledning 3.1 Sidan 1 av 1
Dokument: Organisation Kvalitetspolicy och kvalitetsmål		Version: 6.0 Ändrad: 15 april 2021 Granskad: 15 april 2021
Processägare: Peter Ström	Godkänd av: VD ADSE	Ändrad/granskad av: Peter Ström

Kvalitetspolicy

Kvalitet i antidopingarbetet är en förutsättning för att långsiktigt kunna förverkliga Antidoping Sveriges (ADSE) vision om en dopingfri idrott.

- ADSE ska, med ett certifierat kvalitetsledningssystem, bedriva ett systematiskt och långsiktigt antidopingarbete som utmärks av ständiga förbättringar och som skapar hög trovärdighet, såväl inom idrotten som i förhållande till externa intressenter och allmänhet.
- ADSEs verksamhet ska präglas av såväl lyhördhet för idrottens organisationer och dess utövaras behov, som av integritet ifråga om beslut om nödvändiga prioriteringar för att optimera verksamhetens totala förebyggande effekt.
- ADSE ska bedriva strategisk samverkan, inom idrotten och utom idrotten för att bidra till ökad effektivitet i antidopingarbetet.
- ADSE ska vara en lättillgänglig, öppen och kompetent resurs för information, kunskapsspridning och hjälp till självhjälp, med hänsyn till principerna om mänskliga rättigheter.
- Genom internationell samverkan ska ADSE aktivt bidra till ökad harmonisering och utveckling av ett globalt antidopingarbete, för att stärka idrottsutövarnas rätt att delta i en idrott fri från doping.
- ADSE ska ha ett öppet förhållningssätt till ny kunskap och stimulera forskning och utveckling för att utveckla verksamheten.
- ADSEs verksamhet ska ledas enligt vedertagna principer för kvalitetsledning, med bland annat regelbunden uppföljning av mål och resultat samt mätningar av idrottsutövarnas och andra intressenters tillfredsställelse.
- Delegerat ansvar och befogenhet, kontinuerlig utbildning och information samt delaktighet i planering och uppföljning ska stimulera medarbetarnas kompetens, kreativitet och engagemang för verksamhetens utveckling.

Kvalitetsmål

Kvalitetsmålen definieras närmare i verksamhetsplanen i form av strategisk inriktning, långsiktiga mål samt resultatmål.